

REGULAMIN KONKURSU
TOP WOMAN IN REAL ESTATE 2019

§ 1 Zakres regulacji Regulaminu

- 1.1. Niniejszy regulamin z dnia 15 stycznia 2019 roku (dalej: **Regulamin**) określa:
 - 1.1.1. cele konkursu **TOP WOMAN IN REAL ESTATE 2019** (dalej: **Konkurs**),
 - 1.1.2. warunki udziału w Konkursie,
 - 1.1.3. sposób i termin składania zgłoszeń,
 - 1.1.4. kategorie konkursowe,
 - 1.1.5. zasady powołania Jury,
 - 1.1.6. zasady i kryteria oceny zgłoszeń,
 - 1.1.7. sposób rozstrzygnięcia Konkursu,
 - 1.1.8. tytuły, nagrody, prawa i obowiązki Laureatek,
 - 1.1.9. regulacje dotyczące danych osobowych.
- 1.2. Konkurs odbywa się w oparciu o postanowienia Regulaminu.

§ 2 Organizator Konkursu

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest Krystyna Swojak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PS intermedia, adres: 00-724 Warszawa, ul. Chełmska 19/21, NIP 622-155-73-59 (dalej: **Organizator**).
- 2.2. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu od strony formalnoprawnej sprawuje kancelaria Schoenherr Stangl sp.k.
- 2.3. Nadzór ogólny nad przebiegiem Konkursu sprawuje rada programowa powoływana przez Organizatora Konkursu (dalej: **Rada Programowa**) i składająca się z osób zajmujących stanowiska zarządcze i menadżerskie w przedsiębiorstwach działających na rynku nieruchomości. Lista członków Rady Programowej dostępna jest na stronie internetowej www.topwoman.pl.
- 2.4. Konkurs odbywa się pod patronatem Stowarzyszenia Liderki w Biznesie Ladies First, Stowarzyszenia Women in Real Estate in Poland (WIREP) oraz innych stowarzyszeń branżowych.

§ 3 Cele Konkursu

- 3.1. Konkurs adresowany jest do wszystkich kobiet pracujących w branży nieruchomości niezależnie od zajmowanego stanowiska oraz podstaw prawnych wykonywania zawodu.
- 3.2. Konkurs adresowany jest także do przedsiębiorstw działających w branży nieruchomości, które w ramach swojej działalności wspierają kobiety i ich rozwój.
- 3.3. Celem Konkursu jest:
 - 3.3.1. wyłonienie i nagrodzenie kobiet, które w swojej działalności wyróżniają się szczególnym profesjonalizmem, umiejętnościami i zdolnościami oraz kobiet, które odniosły sukces w branży nieruchomości w 2018 roku,

- 3.3.2. wyłonienie i wyróżnienie przedsiębiorstw, które prowadząc swoją działalność w branży nieruchomości szczególnie wspierają kobiety, ich rozwój oraz stwarzają warunki do ich rozwoju,
- 3.3.3. promowanie i upowszechnianie dobrych praktyk i relacji biznesowych w branży nieruchomości,
- 3.3.4. wspieranie i promowanie przedsiębiorczości kobiet,
- 3.3.5. promocja i przybliżenie zasad funkcjonowania rynku nieruchomości.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 4.1. W Konkursie mogą uczestniczyć kobiety, które pracują w branży nieruchomości, niezależnie od formy prawnej wykonywania ich obowiązków oraz niezależnie od zajmowanego stanowiska (dalej: **Uczestniczki**), pod warunkiem dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
- 4.2. Uczestniczką może być wyłącznie osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 4.3. Uczestniczką nie może być:
 - 4.3.1. osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie z Organizatorem,
 - 4.3.2. członek Rady Programowej,
 - 4.3.3. członek powołanego zgodnie z Regulaminem jury (dalej: **Jury**),
 - 4.3.4. osoba zaangażowana w przygotowanie i pomoc w przeprowadzeniu Konkursu,
 - 4.3.5. członek rodziny osób wymienionych w pkt 4.3.1, pkt 4.3.2 i pkt 4.3.3, przy czym członkiem rodziny w rozumieniu Regulaminu jest wstępny, zstępny, współmałżonek, rodzeństwo oraz członek rodziny współmałżonka,przy czym kategorii Influencer of the Year nie dotyczy ograniczenie wskazane w pkt 4.3.3.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu może być także przedsiębiorstwo niezależnie od formy prawnej, które w ramach swojej działalności w branży nieruchomości współpracuje z kobietami (dalej: **Firma**), pod warunkiem dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
- 4.5. Jedna Uczestniczka może zostać zgłoszona w maksymalnie 3 (trzech) kategoriach konkursowych oraz kategorii Influencer of the Year, a Firma tylko i wyłącznie w kategoriach Pro-women Company oraz Best Team.

§ 5 Zgłoszenie

- 5.1. Udział w Konkursie, z zastrzeżeniem kategorii Influencer of the Year, wymaga dokonania zgłoszenia do dnia 25 lutego 2019 roku do godz. 00.00.
- 5.2. Zgłoszenia dokonuje się przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej www.topwoman.pl oraz wysłanie wypełnionego formularza do Organizatora w terminie wskazanym w pkt 5.1.
- 5.3. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie oraz wskazanie kategorii konkursowej, do której zgłaszana jest Uczestniczka lub Firma. Do zgłoszenia można dołączyć informacje potwierdzające okoliczności wskazane w uzasadnieniu w pliku word.
- 5.4. W uzasadnieniu zgłoszenia Uczestniczki powinny znaleźć się następujące informacje:

- 5.4.1. przybliżenie sylwetki Uczestniczki (doświadczenie zawodowe, stanowisko służbowe, staż),
 - 5.4.2. wskazanie szczególnych umiejętności, szczególnych osiągnięć Uczestniczki lub sukcesów odniesionych przez Uczestniczkę w 2018 roku ze wskazaniem okoliczności je potwierdzających,
 - 5.4.3. szczegółowe uzasadnienie, dlaczego Uczestniczka zasługuje na przyznanie jej nagrody w kategorii, do której jest zgłaszana.
- 5.5. Podmiotami uprawnionymi do zgłoszenia Uczestniczki, z zastrzeżeniem kategorii Influencer of the Year, są:
- 5.5.1. Uczestniczka na podstawie indywidualnego zgłoszenia,
 - 5.5.2. przedstawiciele przedsiębiorstwa, z którym współpracuje Uczestniczka,
 - 5.5.3. współpracownicy Uczestniczki,
- przy czym w przypadkach, gdy zgłaszającym są podmioty wskazane w pkt 5.5.2. lub pkt 5.5.3. zgłoszenie powinno zawierać oświadczenia Uczestniczki o wyrażeniu zgody na zgłoszenie jej do Konkursu i wzięcie w nim udziału, akceptacji Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku.
- 5.6. Do kategorii Influencer of the Year Uczestniczki zgłaszane są wyłącznie przez członków Rady Programowej.
- 5.7. W uzasadnieniu zgłoszenia Firmy powinny się znaleźć następujące informacje:
- 5.7.1. przybliżenie działalności Firmy (profil działalności, podejmowane działania),
 - 5.7.2. wskazanie w jaki sposób Firma wspiera i promuje rozwój kobiet działających w branży nieruchomości z podaniem okoliczności to potwierdzających,
 - 5.7.3. szczegółowe uzasadnienie, dlaczego Firma zasługuje na przyznanie jej nagrody w wnioskowanej kategorii.
- 5.8. Podmiotami uprawnionymi do zgłoszenia Firmy są:
- 5.8.1. Firma na podstawie indywidualnego zgłoszenia,
 - 5.8.2. osoba współpracująca z Firmą, przy czym w tym przypadku zgłoszenie powinno zawierać oświadczenie osoby lub osób upoważnionych do reprezentacji Firmy o wyrażeniu zgody na zgłoszenie Firmy do Konkursu i wzięcie w nim udziału oraz akceptacji Regulaminu.
- 5.9. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia:
- 5.9.1. wypełnionego niezgodnie z Regulaminem, w tym niekompletnego,
 - 5.9.2. złożonego po terminie wskazanym w Regulaminie.
- 5.10. Uczestniczka oraz Firma mają prawo wycofania się z udziału w Konkursie do dnia 4 marca 2019 roku.

§ 6 Materiały konkursowe

- 6.1. Z chwilą przesłania zgłoszenia podmiot zgłaszający udziela Organizatorowi nieograniczonego czasowo i terytorialnie niewyłączonego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszystkimi materiałami załączonymi do zgłoszenia, w tym prezentacjami, opisami, itp. Organizator zobowiązuje się wykorzystać materiały jedynie

w zakresie związanym z Konkursem, w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

6.2. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie mógł korzystać z materiałów w celu promowania idei Konkursu, promowania Konkursu i działalności Organizatora.

6.3. W przypadku, w którym materiały stanowią utwór (dalej: **Utwór**) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) podmiot, który załączył materiały zobowiązuje się:

6.3.1. zapewnić, by Utwór był wynikiem oryginalnej twórczości i nie naruszał praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych,

6.3.2. zapewnić, by podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe udzielił Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania z Utworu w zakresie wszystkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 pkt 1 – pkt 3 prawa autorskiego oraz poniżej:

6.3.2.1. utrwalanie Utworu lub jego części we wszelkich postaciach,

6.3.2.2. zwielokrotnianie Utworu lub jego części za pomocą wszelkich technik w dowolnej liczbie egzemplarzy we wszelkich formatach i dowolnych nakładach, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik poligraficznych i filmowych, kopiowania, drukowania, zwielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową, techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową w dowolnym formacie,

6.3.2.3. użyczenie, wynajmowanie lub wdzierżawianie oryginału lub jej kopii,

6.3.2.4. wprowadzanie Utworu lub jego części oraz jego zwielokrotnionych nośników do obrotu, zapis w formie cyfrowej, wprowadzanie oraz zapisywanie w pamięci komputera,

6.3.2.5. wprowadzanie Utworu lub jego części do sieci informatycznych, w szczególności do Internetu, w celu udostępnienia w takich sieciach, w dowolnym miejscu i czasie,

6.3.2.6. wykorzystanie Utworu lub jego części w celach jego promocji,

6.3.2.7. wystawianie i prezentacja Utworu na publicznych pokazach,

6.3.2.8. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,

6.3.2.9. wprowadzanie do obrotu egzemplarzy Utworu, nośników z Utworem oraz najmu lub użyczenia tych egzemplarzy i nośników,

na terytorium RP i poza jej granicami,

6.3.3. zapewnić, by udzielona licencja do korzystania z Utworu obejmowała prawo do sporządzania i korzystania z opracowań/przeróbek Utworu.

§ 7 Kategorie konkursowe i kryteria oceny

Konkurs odbywa się w następujących kategoriach z uwzględnieniem wskazanych poniżej kryteriów oceny:

7.1. Kategoria Business Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet piastujących stanowiska top management, w tym Prezes, Dyrektor Zarządzający, CEO, Dyrektor Regionu, Country Manager, Partner Zarządzający, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych, w której kryteriami oceny są:

- 7.1.1. wdrożenie rozwiązań, które w minionym roku znacząco wpłynęły na przyspieszenie rozwoju firmy,
- 7.1.2. wzrost obrotów firmy (lub podlegającego jej sektora działalności) w 2018 roku o minimum 20%,
- 7.1.3. nowatorskie podejście do zarządzania projektami w branży nieruchomości, w tym kreatywność i innowacyjność w działaniu,
- 7.1.4. ponadprzeciętna przedsiębiorczość poparta przykładami ciekawych rozwiązań wdrożonych w minionym roku,
- 7.1.5. aktywne członkostwo w organizacjach biznesowych;
- 7.1.6. aktywny udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych,
- 7.1.7. umiejętność wykorzystania synergii z działalnością innych podmiotów na rynku, przecieranie szlaków w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi,
- 7.1.8. ponadprzeciętne zdolności w zarządzaniu firmą, które przekładają się na konkurencyjność i lepszą kondycję firmy.

7.2. Kategoria Innovation & Technology

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się tematyką innowacji i technologii w branży nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych, w której kryteriami oceny są:

- 7.2.1. samodzielne lub zespołowe opracowanie innowacyjnego produktu lub usługi,
- 7.2.2. zaproponowanie skutecznej strategii wdrożenia nowej technologii na rynku,
- 7.2.3. wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w konkretnych sytuacjach biznesowych lub przedstawienie symulacji działania jeżeli produkt jest w trakcie wdrażania,
- 7.2.4. działanie na rzecz podniesienia jakości i standardów w branży np. poprzez promocję możliwości wykorzystania proponowanych rozwiązań przez inne podmioty,
- 7.2.5. pozytywny odbiór innowacji przez partnerów biznesowych i klientów.

7.3. Kategoria Commercial Sales

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się sprzedażą i wynajmem nieruchomości komercyjnych, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.3.1. wysoka wartość kontraktów zrealizowanych samodzielnie lub zespołowo w 2018 roku,
- 7.3.2. rodzaj i poziom złożoności transakcji zrealizowanych w 2018 roku,

- 7.3.3. wielopłaszczyznowe pozytywne skutki wymienionych transakcji np. przyciągnięcie poprzez realizowane transakcje atrakcyjnych inwestorów zagranicznych na polski rynek,
- 7.3.4. stworzenie potencjału dalszych inwestycji i rozwoju biznesowego poprzez zrealizowane kontrakty,
- 7.3.5. bycie formalnym lub nieformalnym liderem i przykładem dla innych członków zespołu,
- 7.3.6. dzielenie się wiedzą i kształtowanie dobrych praktyk,
- 7.3.7. wysoki poziom obsługi i doskonała opinia klientów.

7.4. Kategoria Residential Sales

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się sprzedażą i wynajmem nieruchomości mieszkaniowych i apartamentowych, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.4.1. bardzo wysoki współczynnik sprzedaży mieszkań w 2018 roku,
- 7.4.2. innowacyjna strategia sprzedaży, stanowiąca benchmark dla innych podmiotów z branży,
- 7.4.3. podnoszenie i doskonalenie umiejętności sprzedażowych swojego zespołu,
- 7.4.4. bycie formalnym lub nieformalnym liderem i przykładem dla innych członków zespołu,
- 7.4.5. dzielenie się wiedzą i kształtowanie dobrych praktyk,
- 7.4.6. wysoki poziom obsługi i doskonała opinia klientów.

7.5. Kategoria Green Building and Sustainability

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się tematyką zielonego budownictwa i zrównoważonego rozwoju, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.5.1. propagowanie idei zrównoważonego budownictwa,
- 7.5.2. aktywny udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych,
- 7.5.3. członkostwo w organizacjach działających na rzecz zrównoważonego budownictwa,
- 7.5.4. realizacja projektów w ramach istniejących certyfikacji ekologicznych,
- 7.5.5. pozyskiwanie certyfikatów ekologicznych dla wybudowanych lub zarządzanych obiektów,
- 7.5.6. zdobywanie nowych uprawnień typu: asesor, accredited professional, green building authority,
- 7.5.7. wdrażanie nowych rozwiązań, udział w tworzeniu metodyki do realizacji usług,
- 7.5.8. aktywna współpraca z inwestorami celem zwiększania udziału w rynku inwestycji wybudowanych zgodnie z wymogami zrównoważonego budownictwa.

7.6. Kategoria Architecture and Design

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się projektowaniem budynków, instalacji oraz wnętrz, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.6.1. samodzielne lub zespołowe tworzenie projektów o wysokich walorach estetycznych i społecznych,
- 7.6.2. nowatorskie podejście do prowadzenia procesu projektowego i nadzoru nad realizacją,
- 7.6.3. aktywny udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych,
- 7.6.4. tworzenie projektów z myślą o ich atrakcyjności dla przyszłych użytkowników,
- 7.6.5. dbałość o przyrodę i najbliższe otoczenie, ekologiczne rozwiązania,
- 7.6.6. aktywne członkostwo w organizacjach biznesowych, posiadane uprawnienia i certyfikaty.

7.7. Kategoria Marketing & PR

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się marketingiem i komunikacją w branży nieruchomości zarówno w działach korporacyjnych firm, jak i w działach produktowych, odpowiedzialnych za marketing nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.7.1. budowanie silnej marki (projektu lub budynku) oraz tworzenie efektywnych kampanii,
- 7.7.2. skuteczna, nowatorska, nieszablonowa, kreatywna kampania marketingowa, wykorzystująca nowe narzędzia i kanały komunikacji,
- 7.7.3. realizacja projektów, eventów, przedsięwzięć marketingowych i działań PR, zauważonych przez branżę, nagrodzonych w konkursach,
- 7.7.4. spójność przekazu, pozytywny efekt społeczny, widoczność w mediach,
- 7.7.5. proaktywne działanie na rzecz promocji pracowników i marki,
- 7.7.6. efektywne wykorzystanie kanałów komunikacji w celu osiągnięcia jak najlepszych wyników,
- 7.7.7. potwierdzone efekty wzrostu sprzedaży lub zauważalności firmy na rynku dzięki zastosowanym działaniom,
- 7.7.8. innowacyjne i oryginalne pomysły wdrażane podczas planowania i wdrażania kampanii,
- 7.7.9. wpływ na rozpoznawalność marki i jej wartości na rynku, efektywność prowadzonych działań poparta twardymi danymi, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań.

7.8. Kategoria Tax & Law

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się doradztwem podatkowym i prawnym dla branży nieruchomości, zarówno jako doradcy wewnątrz firm, jak i w wyspecjalizowanych firmach zewnętrznych, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.8.1. doradztwo w złożonych i skomplikowanych projektach np. wielojurysdykcyjnych lub dotyczących całych portfeli nieruchomości,
- 7.8.2. aktywny udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych,
- 7.8.3. stosowanie i promowanie dobrych praktyk w biznesie,
- 7.8.4. opracowywanie i wdrażanie korzystnych dla klientów rozwiązań prawnych lub podatkowych uwzględniających zmiany przepisów,
- 7.8.5. rozpoznawalność na rynku oraz bogate doświadczenie zawodowe,
- 7.8.6. doskonała opinia klientów.

7.9. Kategoria Asset & Property Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet odpowiedzialnych za zarządzanie nieruchomościami oraz środkami mającymi wpływ na ryzyko i zwrot z nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.9.1. wprowadzanie inicjatyw i innowacji na rzecz najemców, poszukiwanie rozwiązań dedykowanych użytkownikom budynku,
- 7.9.2. generowanie przychodów i podnoszenie wartości nieruchomości oraz zapewnienie i utrzymanie wysokiego poziomu wynajmu,
- 7.9.3. realizowanie celów inwestycyjnych właściciela nieruchomości, uzyskiwanie zakładanego przychodu,
- 7.9.4. aktywny udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych,
- 7.9.5. proaktywne działanie oraz wdrażanie rozwiązań przynoszących wartość dodaną dla właściciela nieruchomości,
- 7.9.6. utrzymanie i zapewnienie odpowiednich warunków w budynku oraz zarządzanie nieruchomością zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- 7.9.7. dostępność i dialog z najemcami, szybkość reakcji na zgłoszenia, wysoka ocena klientów (najemców budynku i właściciela).

7.10. Kategoria HR & Employer Branding

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się doradztwem personalnym i budowaniem marki firmy jako pracodawcy, zarówno jako doradcy wewnętrzni, jak i w wyspecjalizowanych firmach zewnętrznych, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.10.1. realizacja specjalnych programów dla pracowników, w tym dla kobiet,
- 7.10.2. promowanie marki dobrego pracodawcy, sprawna rekrutacja i zarządzanie zmianami,
- 7.10.3. elastyczne formy zatrudnienia i propagowanie polityki wellbeing,
- 7.10.4. pozytywne wyniki ankiety satysfakcji pracowników,
- 7.10.5. proaktywne działanie na rzecz pracowników, ich reprezentacja w podejmowaniu strategicznych decyzji zarządczych,

- 7.10.6. działania na rzecz równouprawnienia pracowników i wykorzystywanie narzędzi HR w celu równego traktowania oraz zapewnienia kobietom równych szans w promocji zawodowej i osiąganiu sukcesów,
- 7.10.7. wdrażanie rozwiązań wpływających na work-life balance, działania w zakresie CSR,
- 7.10.8. dbanie o dobro pracowników i ich plany rozwoju (szkolenia),
- 7.10.9. bycie liderem pozytywnych zmian w zakresie kultury organizacyjnej.

7.11. Kategoria Project Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet pełniących funkcję kierownika projektu lub kierownika budowy, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.11.1. zarządzanie dużą liczbą projektów lub projektami o dużej wartości,
- 7.11.2. zastosowanie nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań,
- 7.11.3. dbałość o środowisko, ekologiczne podejście, certyfikacja budynku,
- 7.11.4. zarządzanie w ramach projektów wieloosobowymi zespołami,
- 7.11.5. realizacja projektów wg. założeń i zamknięcie ich w terminie.

7.12. Kategoria CSR (Corporate Social Responsibility)

Kategoria przeznaczona dla kobiet prowadzących działania CSR, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.12.1. organizacja i udział w działaniach prospołecznych i akcjach charytatywnych,
- 7.12.2. realizowanie celów związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu,
- 7.12.3. zaangażowanie społeczne,
- 7.12.4. organizowanie spotkań mających na celu integrację określonej wspólnoty,
- 7.12.5. prowadzenie kampanii lub programów tworzących wartość społeczną dla określonej grupy społecznej lub lokalnej społeczności,
- 7.12.6. skuteczność podejmowanych działań,
- 7.12.7. szczególne dokonania, ponadprzeciętne osiągnięcia,
- 7.12.8. prowadzenie działań, kampanii, programów tworzących wartość społeczną, dla określonej grupy społecznej lub lokalnej społeczności,
- 7.12.9. dążenie do rozwoju firmy w zakresie odpowiedzialności społecznej.

7.13. Kategoria specjalna Best Team

Kategoria przeznaczona dla zespołów oraz działów firm, które są zarządzane przez kobietę i w ubiegłym roku wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.13.1. zespół zarządzany przez kobietę, którego minimum 50% stanowią kobiety,
- 7.13.2. prowadzenie działań uwzględniających zasady różnorodności kompetencji,
- 7.13.3. wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, oryginalność, kreatywność,

- 7.13.4. realizacja projektów zauważonych przez branżę, nagrodzonych w konkursach,
- 7.13.5. ponadprzeciętne osiągnięcia w swojej dziedzinie w skali firmy w 2018 roku,
- 7.13.6. efektywna praca zespołowa, która przyczyniła się do znacznego wzrostu przychodów lub rozwoju firmy,
- 7.13.7. wspólny udział w akcjach społecznych i spotkaniach mających na celu integrację z przedstawicielami branży.

7.14. Kategoria specjalna Pro-Women Company

Kategoria przeznaczona dla firm, które w swojej działalności zwracają szczególną uwagę na wspieranie rozwoju kobiet w biznesie i w ubiegłym roku wyróżniły się na tle innych firm w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.14.1. zatrudnianie minimum 40% kobiet, zarówno globalnie, jak i na stanowiskach menadżerskich,
- 7.14.2. umożliwianie stałego rozwoju zawodowego i zdobywania nowych uprawnień,
- 7.14.3. przynależność przedstawicielek firmy do kobiecych stowarzyszeń i ułatwianie integracji z innymi przedstawicielkami branży,
- 7.14.4. system wspierania rodziców pracujących w pracy typu nienormowany czas pracy lub możliwość pracy zdalnej,
- 7.14.5. wyrozumiałe podejście do wyjątkowych okoliczności związanych z macierzyństwem i zapewnienie powrotu na to samo stanowisko pracy po absencji z tym związanej,
- 7.14.6. równe traktowanie bez względu na płeć, w tym równe płace na tych samych stanowiskach,
- 7.14.7. prowadzenie biznesu opartego o szacunek dla pracowników i wspieranie ich osobistego rozwoju.

7.15. Kategoria specjalna Influencer of the Year

Kategoria w której Rada Programowa wybiera kobietę, która miała największy wpływ na branżę nieruchomości w ubiegłym roku, w której kryteriami oceny są:

- 7.15.1. rozpoznawalność w branży i nieposzlakowana opinia,
- 7.15.2. wpływ na rynek nieruchomości,
- 7.15.3. aktywny udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych,
- 7.15.4. wybitne osiągnięcia zawodowe w zakresie rozwoju biznesu, wzmocnienie pozycji rynkowej firmy, przeprowadzenie dużych transakcji, pozyskanie nowych klientów, zrealizowanie założonych projektów,
- 7.15.5. wdrażanie innowacyjnych rozwiązań,
- 7.15.6. prowadzenie działań na rzecz rozwoju branży, dzielenie się wiedzą,
- 7.15.7. aktywność w organizacjach społecznych i pozarządowych, wspieranie i promowanie ważnych społecznie idei, działalność na rzecz rozwoju kobiet w biznesie,
- 7.15.8. zasięg oddziaływania i postrzeganie branży na rynku polskim i zagranicznym.

7.16. Kategoria specjalna Top Woman in Real Estate (online voting)

Kategoria, w której internauci wybierają osobowość ubiegłego roku w branży nieruchomości, w której kryteriami oceny są:

- 7.16.1. organizacja działań mających na celu integrację z innymi przedstawicielkami branży,
- 7.16.2. propagowanie idei biznesu opartego o szacunek i równe szanse dla wszystkich pracowników,
- 7.16.3. wdrażanie rozwiązań uwzględniających dobro środowiska naturalnego,
- 7.16.4. wybitne osiągnięcia zawodowe i podejmowanie nowych wyzwań,
- 7.16.5. mentoring i aktywna pomoc innym w rozwiązywaniu problemów,
- 7.16.6. odwaga w prezentowaniu nowych idei i rozwiązań,
- 7.16.7. nieposzlakowana opinia.

§ 8 Jury

- 8.1. Jury Konkursu jest powoływane przez Organizatora na podstawie rekomendacji Rady Programowej.
- 8.2. W skład Jury wchodzi osoby wyróżniające się szczególną wiedzą i doświadczeniem w branży nieruchomości w stopniu pozwalającym na merytoryczną ocenę zgłoszeń.
- 8.3. Jury składa się z 15 do 25 członków. Lista członków Jury zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.topwoman.pl do dnia 25 lutego 2019 roku.
- 8.4. Przed przystąpieniem do oceny zgłoszeń Jury wybiera spośród członków przewodniczącego Jury (dalej: **Przewodniczący**). Przewodniczący nadzoruje prace Jury oraz czuwa nad przebiegiem głosowania i ogłoszeniem wyników Konkursu.

§ 9 Głosowanie

- 9.1. Wybór finalistek i laureatek w poszczególnych kategoriach (dalej: **Finalistki** lub **Laureatki**) dokonywany jest w drodze tajnego głosowania:
 - 9.1.1. przez Radę Programową w kategorii Influencer of the Year, przy czym w tej kategorii odstępuje się od wyboru Finalistek,
 - 9.1.2. przez internautów w kategorii Top Woman in Real Estate, przy czym w tej kategorii wyboru Finalistek dokonuje Jury,
 - 9.1.3. przez Jury w pozostałych kategoriach.
- 9.2. Finalistki i Laureatki wybierane są w dwóch etapach:
 - 9.1.4. Etap I – wstępna kontrola zgłoszeń pod kątem spełnienia przesłanek formalnych,
 - 9.1.5. Etap II – ocena zgłoszeń i głosowanie przez odpowiednio członków Rady Programowej, członków Jury lub internautów.
- 9.3. Weryfikacji formalnej zgłoszeń w ramach Etapu I dokonuje Organizator.
- 9.4. W ramach Etapu II każdy członek Jury może przyznać, według swojego uznania, od 1 (jednego) do 5 (pięciu) punktów każdej z Uczestniczek lub Firm.

- 9.5. Członek Jury zobowiązany jest wstrzymać się od przyznawania punktów Uczestniczkom lub Firmom współpracującym na jakiegokolwiek podstawie prawnej z członkiem Jury.
- 9.6. Po przeprowadzeniu głosowania Przewodniczący Jury przy pomocy innych członków Jury podlicza punkty oddane na każdą Uczestniczkę lub Firmę.
- 9.7. Na podstawie wyników głosowania zostają wyłonione Finalistki tj. Uczestniczki lub Firmy, które uzyskały największą liczbę punktów w danej kategorii, przy czym liczba Finalistek w danej kategorii nie może być mniejsza niż 3 (trzy) i większa niż 5 (pięć).
- 9.8. Jeżeli w wyniku głosowania Jury więcej niż 5 (pięć) Uczestniczek lub Firm uzyska liczbę punktów kwalifikujących je do tytułu Finalistki w ramach danej kategorii (tzw. wynik *ex aequo*) głosowanie zostanie powtórzone w odniesieniu do tych Uczestniczek lub Firm. Jeżeli w wyniku ponownego głosowania zostanie ponownie wyłonionych więcej niż 5 (pięć) Uczestniczek lub Firm głos decydujący będzie przysługiwał Przewodniczącemu Jury.
- 9.9. Jury może odstąpić od wyboru Finalistek i Laureatek w danej kategorii, jeżeli stwierdzi, że żadna zgłoszona Uczestniczka lub Firma nie spełnia kryteriów wskazanych w Regulaminie.
- 9.10. Uczestniczka lub Firma, która otrzyma największą liczbę punktów w ramach danej kategorii zostaje Laureatką tej kategorii. Jeżeli w wyniku głosowania Jury więcej niż jedna Uczestniczka lub Firma uzyska największą liczbę punktów (tzw. wynik *ex aequo*) głosowanie zostanie powtórzone w odniesieniu do tych Uczestniczek lub Firm.
- 9.11. Wyboru Laureatki w kategorii Influencer of the Year dokonuje Rada Programowa w drodze głosowania zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 9.11.1. każdy członek Rady Programowej może przyznać, według swojego uznania, od 1 (jednego) do 5 (pięciu) punktów każdej z Uczestniczek,
 - 9.11.2. po przeprowadzeniu głosowania Rada Programowa podlicza punkty oddane na każdą Uczestniczkę, a Laureatką zostaje Uczestniczka, która otrzyma największą liczbę punktów,
 - 9.11.3. jeżeli w wyniku głosowania Rady Programowej więcej niż jedna Uczestniczka uzyska największą liczbę punktów (tzw. wynik *ex aequo*) głosowanie zostanie powtórzone w odniesieniu do tych Uczestniczek.
- 9.12. Wybór Laureatki w kategorii Top Woman in Real Estate odbywa się w trybie głosowania internetowego zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 9.12.1. Finalistkami w kategorii Top Woman in Real Estate są Finalistki wszystkich pozostałych kategorii Konkursu,
 - 9.12.2. do dnia 20 marca 2019 roku Organizator umieści na stronie internetowej www.topwoman.pl listę Finalistek z opisem ich sylwetek i osiągnięć,
 - 9.12.3. do dnia 7 kwietnia 2019 roku internauci mogą oddawać głosy na wskazane Finalistki za pośrednictwem strony internetowej www.topwoman.pl, przy czym każdy może głosować jednokrotnie, oddając głos maksymalnie na trzy wybrane Finalistki,
 - 9.12.4. po zakończeniu głosowania Jury podlicza oddane głosy, a Laureatką zostaje Uczestniczka, która otrzymała najwięcej głosów.

§ 10 Tytuły i nagrody

- 10.1. Zwycięzca w danej kategorii otrzymuje tytuł Laureatki.
- 10.2. Imiona i nazwiska oraz nazwy Laureatek zostaną opublikowane na stronie internetowej www.topwoman.pl.
- 10.3. Każda z Laureatek otrzyma statuetkę z nazwą kategorii, w której otrzymała wyróżnienie.
- 10.4. Każda z Laureatek, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, zostaje ambasadorem Konkursu oraz wartości, których upowszechnianiu służy Konkurs, w szczególności wspierania i promowania przedsiębiorczości kobiet oraz promowania i upowszechniania dobrych praktyk i relacji biznesowych w branży nieruchomości. Pełnienie funkcji ambasadora będzie polegać na współpracy z Organizatorem oraz udziale w zorganizowanym przez Organizatora programie mentoringowym dla młodych kobiet pragnących podnosić swoje kwalifikacje zawodowe i interpersonalne. Ponadto, Laureatka jako ambasador Konkursu będzie uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych w związku z promocją kolejnych edycji Konkursu np. spotkaniach Real Estate Talks.
- 10.5. Laureatki (w przypadku Firm – ich przedstawiciele) mogą zostać członkami Jury w kolejnej edycji Konkursu, o ile wyrażą na to zgodę.

§ 11 Gala

- 11.1. Laureatki zostaną ogłoszone na gali finałowej (dalej: **Gala**), która odbędzie się w maju 2019 roku w Warszawie. Ostateczna data i miejsce Gali zostaną podane do końca lutego 2019 roku.
- 11.2. Finalistki (w przypadku Firm – ich przedstawiciele) mają obowiązek uczestniczenia w Gali, przy czym przysługuje im 50% rabat od ceny biletów wstępu.
- 11.3. Nagrody zostaną wręczone na Gali w sposób określony przez Organizatora.
- 11.4. W przypadku nieobecności Laureatki (w przypadku Firmy – jej przedstawiciela) na Gali, Laureatka zobowiązana jest wyznaczyć z odpowiednim wyprzedzeniem zastępstwo do odbioru statuetki bądź dyplomu podczas Gali.

§ 12 Dane osobowe

- 12.1 Administratorem danych Uczestniczek, przedstawicieli Firm oraz innych osób, których dane są zbierane i przetwarzane w związku z Konkursem jest Organizator.
- 12.2 Dane przekazywane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestniczkami i przedstawicielami Firm, podmiotami zgłaszającymi, i wyboru Uczestniczek, poinformowania w dostępnych Organizatorowi środkach przekazu o osobach nominowanych i Laureatach, poprzez podanie imienia i nazwiska Uczestniczki, stanowiska, podmiotu, który dokonał zgłoszenia. Za zgodą osoby, której dane dotyczą, będą one przetwarzane również w innych celach związanych z innymi projektami prowadzonymi przez Organizatora, w tym w celach marketingowych.
- 12.3 Każda z osób, których dotyczą dane ma prawo do wglądu lub wnoszenia zmian do swoich danych osobowych.
- 12.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach niezbędnych dla przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

- 12.5 Przetwarzanie danych osobowych w każdym przypadku będzie odbywać się zgodnie z ze standardami wynikającymi z ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 13 Postanowienia końcowe

- 13.1 Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania.
- 13.2 Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.topwoman.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 13.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie poinformuje wówczas w miejscu opublikowania Regulaminu ze wskazaniem zmienionych postanowień.