

REGULAMIN KONKURSU
TOP WOMAN IN REAL ESTATE 2024

§ 1 Zakres regulacji Regulaminu

- 1.1. Niniejszy regulamin z dnia 31 stycznia 2024 roku (dalej: **Regulamin**) określa:
 - 1.1.1. cele konkursu **TOP WOMAN IN REAL ESTATE 2024** (dalej: **Konkurs**),
 - 1.1.2. warunki udziału w Konkursie,
 - 1.1.3. sposób i termin składania zgłoszeń,
 - 1.1.4. kategorie konkursowe,
 - 1.1.5. zasady powołania Jury,
 - 1.1.6. zasady i kryteria oceny zgłoszeń,
 - 1.1.7. sposób rozstrzygnięcia Konkursu,
 - 1.1.8. tytuły, nagrody, prawa i obowiązki Laureatek,
 - 1.1.9. regulacje dotyczące danych osobowych.
- 1.2. Konkurs odbywa się w oparciu o postanowienia Regulaminu.

§ 2 Organizator Konkursu

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest Krystyna Swojak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PS intermedia, adres: 00-464 Warszawa, ul. Szwoleżerów 3/11, NIP 622-155-73-59 (dalej: **Organizator**).
- 2.2. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu od strony formalnoprawnej sprawuje Osborne Clarke Olkiewicz Świerzewski i Wspólnicy S.K.A.
- 2.3. Nadzór ogólny nad przebiegiem Konkursu sprawuje rada programowa powoływana przez Organizatora Konkursu (dalej: **Rada Programowa**) i składająca się z osób zajmujących stanowiska zarządcze i menadżerskie w organizacjach działających na rynku nieruchomości. Lista członków Rady Programowej dostępna jest na stronie internetowej www.topwoman.pl.
- 2.4. Konkurs odbywa się pod patronatem stowarzyszeń branżowych.

§ 3 Cele Konkursu

- 3.1. Konkurs adresowany jest do kobiet aktywnych w branży nieruchomości (rozumianej szeroko, jako branża nieruchomości, budownictwa i branże powiązane), a także do organizacji działających w tej branży, które wspierają kobiety i ich rozwój.
- 3.2. Celem Konkursu jest:
 - 3.2.1. wyłonienie i nagrodzenie kobiet, które w swojej działalności wyróżniają się szczególnym profesjonalizmem, umiejętnościami i zdolnościami oraz odniosły sukces w branży nieruchomości w 2023 roku,
 - 3.2.2. wyłonienie i wyróżnienie organizacji, które prowadząc swoją działalność w branży nieruchomości szczególnie wspierają kobiety i ich rozwój oraz stwarzają warunki do tego rozwoju,
 - 3.2.3. promowanie i upowszechnianie dobrych praktyk i relacji biznesowych w branży nieruchomości,

3.2.4. wspieranie i promowanie przedsiębiorczości kobiet,

3.2.5. promowanie i przybliżenie zasad funkcjonowania rynku nieruchomości.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 4.1. W Konkursie, pod warunkiem dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem, mogą uczestniczyć kobiety, które działają w branży nieruchomości, niezależnie od formy prawnej wykonywania obowiązków i zajmowanego stanowiska, oraz organizacje, które w ramach swojej działalności w branży nieruchomości współpracują z kobietami (dalej: **Uczestniczki**).
- 4.2. Uczestniczką będącą osobą fizyczną może być wyłącznie osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 4.3. Uczestniczką nie może być:
 - 4.3.1. osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie z Organizatorem,
 - 4.3.2. członek Rady Programowej,
 - 4.3.3. członek powołanego zgodnie z Regulaminem jury (dalej: **Jury**),
 - 4.3.4. osoba zaangażowana w przygotowanie i pomoc w przeprowadzeniu Konkursu,
 - 4.3.5. członek rodziny osób wymienionych w pkt 4.3.1, pkt 4.3.2 i pkt 4.3.3, przy czym członkiem rodziny w rozumieniu Regulaminu jest wstępny, zstępny, współmałżonek, rodzeństwo oraz członek rodziny współmałżonka,przy czym kategorii Personality of the Year nie dotyczy ograniczenie wskazane w pkt 4.3.3.
- 4.4. Jedna osoba fizyczna może zostać zgłoszona w maksymalnie 2 (dwóch) kategoriach konkursowych oraz kategorii Personality of the Year, a organizacja tylko i wyłącznie w kategoriach Pro-Women Company oraz Best Team.

§ 5 Zgłoszenie

- 5.1. Udział w Konkursie, z zastrzeżeniem kategorii Personality of the Year, wymaga dokonania zgłoszenia do dnia 24 marca 2024 roku do godz. 23.59.
- 5.2. Zgłoszenia dokonuje się przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej www.topwoman.pl oraz wysłanie wypełnionego formularza do Organizatora w terminie wskazanym w pkt 5.1.
- 5.3. Zgłoszenie powinno zawierać oświadczenia Uczestniczki/osoby upoważnionej do reprezentacji Uczestniczki o wyrażeniu zgody na zgłoszenie do Konkursu i wzięcie w nim udziału, akceptacji Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku.
- 5.4. Do kategorii Personality of the Year Uczestniczki proponowane są przez członków Rady Programowej, członków Jury oraz internautów za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej www.topwoman.pl w terminie wskazanym w pkt 5.1. Organizator kontaktuje się z tak zaproponowanymi Uczestniczkami w celu dokonania formalnego zgłoszenia.
- 5.5. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia:
 - 5.5.1. wypełnionego niezgodnie z Regulaminem, w tym niekompletnego,
 - 5.5.2. złożonego po terminie wskazanym w Regulaminie.

- 5.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne ze zobowiązaniem do udziału w Gali w przypadku, gdy dana Uczestniczka zakwalifikuje się do grona Finalistek.
- 5.7. Uczestniczka ma prawo wycofania się z udziału w Konkursie do dnia 31 marca 2024 roku.

§ 6 Materiały konkursowe

- 6.1. Z chwilą przesłania zgłoszenia podmiot zgłaszający oraz Uczestniczka udzielają Organizatorowi nieograniczonego czasowo i terytorialnie niewyłączonego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszystkimi materiałami załączonymi do zgłoszenia. Organizator zobowiązuje się wykorzystać materiały jedynie w zakresie związanym z Konkursem, w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
- 6.2. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie mógł korzystać z materiałów w celu promowania idei Konkursu, promowania Konkursu i działalności Organizatora.
- 6.3. W przypadku, w którym materiały stanowią utwór (dalej: **Utwór**) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) podmiot, który załączył materiały oraz Uczestniczka zobowiązują się:
 - 6.3.1. zapewnić, by Utwór był wynikiem oryginalnej twórczości i nie naruszał praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych,
 - 6.3.2. zapewnić, by podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe udzielił Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłączonej licencji uprawniającej do korzystania z Utworu w zakresie wszystkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 pkt 1 – pkt 3 prawa autorskiego oraz poniżej:
 - 6.3.2.1. utrwalanie Utworu lub jego części we wszelkich postaciach,
 - 6.3.2.2. zwielokrotnianie Utworu lub jego części za pomocą wszelkich technik w dowolnej liczbie egzemplarzy we wszelkich formatach i dowolnych nakładach, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik poligraficznych i filmowych, kopiowania, drukowania, zwielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową, techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową w dowolnym formacie,
 - 6.3.2.3. użyczenie, wynajmowanie lub wdzierżawianie oryginału lub jej kopii,
 - 6.3.2.4. wprowadzanie Utworu lub jego części oraz jego zwielokrotnionych nośników do obrotu, zapis w formie cyfrowej, wprowadzanie oraz zapisywanie w pamięci komputera,
 - 6.3.2.5. wprowadzanie Utworu lub jego części do sieci informatycznych, w szczególności do Internetu, w celu udostępnienia w takich sieciach, w dowolnym miejscu i czasie,
 - 6.3.2.6. wykorzystanie Utworu lub jego części w celach jego promocji,
 - 6.3.2.7. wystawianie i prezentacja Utworu na publicznych pokazach,
 - 6.3.2.8. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
 - 6.3.2.9. wprowadzanie do obrotu egzemplarzy Utworu, nośników z Utworem oraz najmu lub użyczenia tych egzemplarzy i nośników,
na terytorium RP i poza jej granicami,

6.3.3. zapewnić, by udzielona licencja do korzystania z Utworu obejmowała prawo do sporządzania i korzystania z opracowań/przeróbek Utworu.

§ 7 Kategorie konkursowe i kryteria oceny

Konkurs odbywa się w następujących kategoriach z uwzględnieniem wskazanych poniżej kryteriów oceny:

7.1. Kategoria Architecture, Design & Work Place

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się projektowaniem budynków, przestrzeni, instalacji i wnętrz oraz opracowywaniem i wdrażaniem nowych rozwiązań przy kreowaniu środowiska pracy, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.1.1. tworzenie projektów budynków i przestrzeni o wysokich walorach estetycznych i społecznych, z myślą o ich atrakcyjności dla przyszłych użytkowników i wpływie na ich pracę,
- 7.1.2. dbałość o przyrodę i najbliższe otoczenie, wdrażanie ekologicznych rozwiązań,
- 7.1.3. opracowywanie i wdrażanie rozwiązań dotyczących tworzenia strategii miejsca pracy, pozwalających na poprawę i zwiększenie efektywności pracy i zaangażowania w obszarze środowiska pracy, dbałość o well-being oraz work-life balance użytkowników,
- 7.1.4. zadowolenie klientów i użytkowników projektowanych budynków i przestrzeni,
- 7.1.5. nowatorskie podejście do prowadzenia procesu projektowego i nadzoru nad realizacjami,
- 7.1.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.2. Kategoria Asset & Property Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet odpowiedzialnych za zarządzanie nieruchomościami oraz środkami mającymi wpływ ryzyko i poziom zwrotu z inwestycji, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.2.1. wprowadzanie inicjatyw i innowacji na rzecz najemców, poszukiwanie rozwiązań dedykowanych użytkownikom budynku,
- 7.2.2. realizowanie celów inwestycyjnych właściciela nieruchomości, ograniczenie ryzyka inwestycyjnego, podnoszenie wartości nieruchomości, zapewnienie i utrzymanie wysokiego poziomu wynajmu, uzyskiwanie zakładanych przychodów, optymalizacja kosztów lub wzrost poziomu zwrotu z inwestycji,
- 7.2.3. proaktywne działanie oraz wdrażanie rozwiązań przynoszących wartość dodaną dla właściciela nieruchomości,
- 7.2.4. utrzymanie i zapewnienie odpowiednich warunków w budynku oraz zarządzanie nieruchomością zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- 7.2.5. dostępność i dialog z najemcami, szybkość reakcji na zgłoszenia, zadowolenie klientów i użytkowników zarządzanych budynków,

- 7.2.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.3. Kategoria Business Development

Kategoria przeznaczona dla kobiet piastujących stanowiska menadżerskie i zajmujących się rozwojem biznesu w organizacjach z branży nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych, w której kryteriami oceny są:

- 7.3.1. wdrożenie rozwiązań, które znacząco wpłynęły na przyspieszenie rozwoju organizacji,
- 7.3.2. wzrost obrotów organizacji, pozyskanie nowych klientów i projektów, realizacja założonych celów,
- 7.3.3. nowatorskie podejście, kreatywność i innowacyjność w podejmowanych działaniach,
- 7.3.4. umiejętność wykorzystania synergii z działalnością innych podmiotów na rynku, przecieranie szlaków w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi,
- 7.3.5. rozpoznawalność na rynku oraz znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów;
- 7.3.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.4. Kategoria Business Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet piastujących stanowiska menadżerskie i zajmujących się zarządzaniem organizacjami z branży nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych, w której kryteriami oceny są:

- 7.4.1. ponadprzeciętna przedsiębiorczość oraz wdrożenie rozwiązań, które znacząco wpłynęły na przyspieszenie rozwoju organizacji,
- 7.4.2. wzrost obrotów organizacji, pozyskanie nowych klientów i projektów, realizacja założonych celów,
- 7.4.3. nowatorskie podejście do zarządzania organizacją, kreatywność i innowacyjność w podejmowanych działaniach,
- 7.4.4. wielopłaszczyznowe pozytywne efekty podejmowanych działań, w tym stworzenie potencjału do dalszych inwestycji i rozwoju,
- 7.4.5. rozpoznawalność na rynku oraz znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów;
- 7.4.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.5. Kategoria Commercial Sales & Leasing

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się sprzedażą produktów i usług w branży nieruchomości komercyjnych oraz sprzedażą i wynajmem nieruchomości komercyjnych, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.5.1. wartość, powierzchnia, liczba i poziom złożoności zrealizowanych transakcji,
- 7.5.2. innowacyjna strategia sprzedaży lub wynajmu, stanowiąca benchmark dla innych podmiotów z branży,
- 7.5.3. doskonała znajomość rynku oraz trendów i perspektyw dla branży,
- 7.5.4. dzielenie się wiedzą i kształtowanie dobrych praktyk,
- 7.5.5. znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów,
- 7.5.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.6. Kategoria Facility Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet odpowiedzialnych za administrowanie i utrzymanie nieruchomości (budyneków lub lokali stanowiących ich części), które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.6.1. realizacja celów strategicznych właścicieli lub najemców nieruchomości, utrzymanie albo obniżenie kosztów funkcjonowania nieruchomości przy zachowaniu nieruchomości na doskonałym poziomie technicznym, przeciwdziałanie starzeniu się administrowanych obiektów,
- 7.6.2. proaktywne działanie oraz wdrażanie rozwiązań z zakresu techniki lub bezpieczeństwa, przynoszących wartość dla użytkowników nieruchomości, poprawiających ich komfort i dostosowanych do specyfiki pracy,
- 7.6.3. utrzymanie i zapewnienie odpowiednich warunków użytkowania obiektów oraz zarządzanie nimi zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- 7.6.4. wprowadzanie inicjatyw proekologicznych z wykorzystaniem np. zielonej energii, zmian oświetlenia, recyklingu,
- 7.6.5. znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów,
- 7.6.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.7. Kategoria Green Building, Innovation & Technology

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się tematyką innowacji i technologii w branży nieruchomości oraz zielonego budownictwa i zrównoważonego rozwoju, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych, w której kryteriami oceny są:

- 7.7.1. opracowanie innowacyjnego produktu lub usługi, zaproponowanie skutecznej strategii wdrożenia nowej technologii na rynku,
- 7.7.2. wdrożenie innowacyjnych rozwiązań lub przedstawienie symulacji działania jeżeli produkt jest w trakcie wdrażania,
- 7.7.3. działanie na rzecz podniesienia jakości i standardów w branży np. poprzez promocję możliwości wykorzystania proponowanych rozwiązań przez inne podmioty,

- 7.7.4. pozytywny odbiór innowacji przez partnerów biznesowych i klientów,
- 7.7.5. propagowanie idei zrównoważonego budownictwa, realizacja projektów w ramach istniejących certyfikacji ekologicznych, pozyskiwanie certyfikatów ekologicznych dla wybudowanych lub zarządzanych obiektów,
- 7.7.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.8. Kategoria Legal Advisory Services

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się doradztwem prawnym dla branży nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.8.1. doradztwo w złożonych i skomplikowanych transakcjach np. wielojurysdykcyjnych, dotyczących całych portfeli nieruchomości lub nowych, rozwijających się sektorów,
- 7.8.2. opracowywanie i wdrażanie innowacyjnych lub korzystnych dla klientów rozwiązań prawnych uwzględniających zmiany przepisów,
- 7.8.3. przedstawianie rozwiązań adresujących potrzeby klientów i akceptowalnych dla pozostałych uczestników projektów oraz poszukiwanie kompromisów negocjacyjnych,
- 7.8.4. stosowanie i promowanie dobrych praktyk w biznesie,
- 7.8.5. rozpoznawalność na rynku oraz znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów,
- 7.8.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.9. Kategoria Marketing & PR

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się marketingiem i komunikacją w branży nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.9.1. budowanie silnej marki (projektu, budynku lub organizacji) oraz tworzenie efektywnych kampanii marketingowych,
- 7.9.2. skuteczne, nowatorskie, nieszablonowe, kreatywne kampanie marketingowe, wykorzystujące nowe narzędzia i kanały komunikacji oraz innowacyjne i oryginalne pomysły i rozwiązania,
- 7.9.3. realizacja projektów, eventów, przedsięwzięć marketingowych i działań PR, zauważonych przez branżę, nagrodzonych w konkursach,
- 7.9.4. spójność przekazu, efektywne wykorzystanie kanałów komunikacji, pozytywny efekt społeczny, widoczność w mediach,
- 7.9.5. wzrost sprzedaży, zauważalności, rozpoznawalności i wartości marki na rynku dzięki zastosowanym działaniom,

7.9.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.10. Kategoria Project Management

Kategoria przeznaczona dla kobiet pełniących funkcję kierownika projektu lub kierownika budowy, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.10.1. zarządzanie dużą liczbą projektów lub projektami o dużej wartości,
- 7.10.2. zastosowanie nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań,
- 7.10.3. dbałość o środowisko, ekologiczne podejście, certyfikacja budynku,
- 7.10.4. zarządzanie w ramach projektów wieloosobowymi zespołami,
- 7.10.5. znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów,
- 7.10.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.11. Kategoria Residential Sales & Leasing

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się sprzedażą i wynajmem nieruchomości mieszkaniowych i apartamentowych, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.11.1. bardzo wysoki współczynnik sprzedaży lub wynajmu lokali mieszkalnych i apartamentowych,
- 7.11.2. innowacyjna strategia sprzedaży lub wynajmu, stanowiąca benchmark dla innych podmiotów z branży,
- 7.11.3. doskonała znajomość rynku oraz trendów i perspektyw dla branży mieszkaniowej,
- 7.11.4. dzielenie się wiedzą i kształtowanie dobrych praktyk,
- 7.11.5. znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów,
- 7.11.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.12. Kategoria Tax & Accounting Services

Kategoria przeznaczona dla kobiet zajmujących się doradztwem podatkowym lub doradztwem księgowym dla branży nieruchomości, które w ubiegłym roku odniosły znaczący sukces lub wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.12.1. doradztwo w złożonych i skomplikowanych transakcjach np. wielojurysdykcyjnych, dotyczących całych portfeli nieruchomości lub nowych, rozwijających się sektorów,
- 7.12.2. opracowywanie i wdrażanie innowacyjnych lub korzystnych dla klientów rozwiązań podatkowych, uwzględniających zmiany przepisów,

- 7.12.3. przedstawianie rozwiązań adresujących potrzeby klientów i akceptowalnych dla pozostałych uczestników projektów oraz poszukiwanie kompromisów negocjacyjnych,
- 7.12.4. stosowanie i promowanie dobrych praktyk w biznesie,
- 7.12.5. rozpoznawalność na rynku oraz znakomita opinia partnerów biznesowych i klientów,
- 7.12.6. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.13. Kategoria Specjalna Best Team

Kategoria przeznaczona dla zespołów oraz działów organizacji w branży nieruchomości, które są zarządzane przez kobietę i w ubiegłym roku wyróżniły się na tle innych w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.13.1. zespół zarządzany przez kobietę,
- 7.13.2. prowadzenie działań uwzględniających zasady różnorodności kompetencji,
- 7.13.3. wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, oryginalność, kreatywność w działaniu,
- 7.13.4. realizacja projektów zauważonych przez branżę, nagrodzonych w konkursach,
- 7.13.5. ponadprzeciętne osiągnięcia w swojej dziedzinie w skali organizacji,
- 7.13.6. efektywna praca zespołowa, która przyczyniła się do znacznego wzrostu przychodów lub rozwoju organizacji,
- 7.13.7. wspólny udział w akcjach społecznych i spotkaniach mających na celu integrację z przedstawicielami branży,
- 7.13.8. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, oraz ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.14. Kategoria Specjalna Pro-Women Company

Kategoria przeznaczona dla organizacji w branży nieruchomości, które w swojej działalności zwracają szczególną uwagę na wspieranie rozwoju kobiet w biznesie i w ubiegłym roku wyróżniły się na tle innych organizacji w branży, w której kryteriami oceny są:

- 7.14.1. stały wzrost zatrudnienia kobiet, zarówno globalnie, jak i na stanowiskach menadżerskich,
- 7.14.2. zapewnienie i ułatwienie kobietom ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego,
- 7.14.3. przynależność przedstawicielek organizacji do kobiecych stowarzyszeń i ułatwianie integracji z innymi przedstawicielkami branży,
- 7.14.4. wdrażanie inicjatyw i programów pro-kobiecych poprawiających funkcjonowanie kobiet w ramach organizacji oraz umożliwiających godzenie różnych ról społecznych i rozwoju na różnych polach,
- 7.14.5. wyrozumiałe podejście do wyjątkowych okoliczności związanych z macierzyństwem i zapewnienie powrotu na to samo stanowisko pracy po okresie absencji,

- 7.14.6. równe traktowanie bez względu na płeć, w tym równe płace na tych samych stanowiskach,
- 7.14.7. prowadzenie biznesu opartego o szacunek dla pracowników i wspieranie ich osobistego rozwoju,
- 7.14.8. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, oraz ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.15. Kategoria Specjalna Personality of the Year

Kategoria przeznaczona dla kobiet piastujących stanowiska najwyższe stanowiska menadżerskie (Prezeska, Dyrektorka Zarządzająca, Dyrektorka Operacyjna, Dyrektorka Finansowa, Partnerka Zarządzająca) w branży nieruchomości, w której Rada Programowa wybiera kobietę, która miała największy wpływ na branżę nieruchomości w ubiegłym roku, w której kryteriami oceny są:

- 7.15.1. rozpoznawalność w branży na rynku polskim i zagranicznym oraz nieposzlakowana opinia,
- 7.15.2. wpływ na polski i zagraniczny rynek nieruchomości i budownictwa,
- 7.15.3. wybitne osiągnięcia zawodowe w zakresie rozwoju biznesu, wzmocnienie pozycji rynkowej organizacji,
- 7.15.4. nowatorskie podejście do zarządzania projektami, w tym kreatywność i innowacyjność w działaniu,
- 7.15.5. umiejętność wykorzystania synergii z działalnością innych podmiotów na rynku,
- 7.15.6. prowadzenie działań na rzecz rozwoju branży, dzielenie się wiedzą i kształtowanie dobrych praktyk, udział w roli eksperta w konferencjach i spotkaniach branżowych, prelekcjach i panelach dyskusyjnych
- 7.15.7. aktywność w organizacjach społecznych i pozarządowych, wspieranie i promowanie ważnych społecznie idei, działalność na rzecz rozwoju kobiet w biznesie,
- 7.15.8. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, oraz ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

7.16. Kategoria Specjalna People's Choice

Kategoria, w której internauci wybierają spośród Finalistek najbardziej rozpoznawalną kobietę branży nieruchomości w ubiegłym roku, w której kryteriami oceny są:

- 7.16.1. rozpoznawalność w branży nieruchomości oraz nieposzlakowana opinia,
- 7.16.2. bycie ekspertem w swojej branży i osiąganie sukcesów zauważonych przez rynek,
- 7.16.3. propagowanie idei biznesu opartego o szacunek i równe szanse dla wszystkich pracowników,
- 7.16.4. wybitne osiągnięcia zawodowe i podejmowanie nowych wyzwań,

- 7.16.5. dzielenie się wiedzą i kształtowanie dobrych praktyk, udział w działaniach mentoringowych i aktywna pomoc innym w rozwiązywaniu problemów,
- 7.16.6. odwaga w prezentowaniu nowych idei i rozwiązań,
- 7.16.7. promowanie i wdrażanie zasad dotyczących szeroko pojętej ochrony środowiska naturalnego, odpowiedzialności społecznej, oraz ładu korporacyjnego oraz różnorodności i integracji.

§ 8 Jury

- 8.1. Jury Konkursu jest powoływane przez Organizatora na podstawie rekomendacji Rady Programowej.
- 8.2. W skład Jury wchodzi osoby wyróżniające się szczególną wiedzą i doświadczeniem w branży nieruchomości w stopniu pozwalającym na merytoryczną ocenę zgłoszeń.
- 8.3. Każdy członek Jury zobowiązany jest jednocześnie z akceptacją powołania do Jury:
 - 8.3.1. wskazać preferowane kategorie, w których chciałby dokonywać oceny Uczestniczek, oraz
 - 8.3.2. zaproponować 3 (trzy) Uczestniczki do udziału w kategorii Personality of the Year.
- 8.4. Organizator nie jest związany preferowanymi kategoriami wskazanymi przez członków Jury i może według swojego uznania przydzielić członka Jury do oceny Uczestniczek w innych kategoriach, a o czym członek Jury zostanie powiadomiony przez Organizatora. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
- 8.5. Lista członków Jury zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.topwoman.pl do dnia 24 marca 2024 roku.
- 8.6. Przed przystąpieniem do oceny zgłoszeń Jury wybiera spośród członków przewodniczącego Jury (dalej: **Przewodniczący**). Przewodniczący nadzoruje prace Jury oraz czuwa nad przebiegiem głosowania i ogłoszeniem wyników Konkursu.

§ 9 Głosowanie

- 9.1. Wstępnej weryfikacji zgłoszeń pod kątem spełnienia przesłanek formalnych dokonuje Organizator, który może odrzucić zgłoszenie w przypadkach wskazanych w Regulaminie.
- 9.2. Wybór finalistek i laureatek w poszczególnych kategoriach (dalej: **Finalistki** lub **Laureatki**) dokonywany jest na podstawie merytorycznej oceny zgłoszeń w drodze tajnego głosowania:
 - 9.2.1. przez Radę Programową w kategorii Personality of the Year, przy czym w tej kategorii odstępuje się od wyboru Finalistek.
 - 9.2.2. przez internautów w kategorii People's Choice, przy czym w tej kategorii wyboru Finalistek dokonuje Jury,
 - 9.2.3. przez Jury w pozostałych kategoriach, przy czym każdy członek Jury zobowiązany i uprawniony jest do oddania głosu w kategorii Best Team, kategorii Pro-Women Company oraz 8 (ośmiu) innych kategoriach ustalonych zgodnie z pkt 8.3 i pkt 8.4.
- 9.2. Każdy członek Jury może przyznać, według swojego uznania, od 0 (zera) do 5 (pięciu) punktów każdej z Uczestniczek.

- 9.3. Członek Jury zobowiązany jest wstrzymać się od przyznawania punktów Uczestniczkom współpracującym na jakiegokolwiek podstawie prawnej z członkiem Jury.
- 9.4. Po przeprowadzeniu głosowania Przewodniczący Jury przy pomocy innych członków Jury podlicza punkty oddane na każdą Uczestniczkę. Głosowanie jest ważne bez względu na liczbę członków Jury biorących w nim udział.
- 9.5. Na podstawie wyników głosowania zostają wyłonione Finalistki tj. Uczestniczki, które uzyskały największą liczbę punktów w danej kategorii, przy czym liczba Finalistek w danej kategorii nie może być większa niż 5 (pięć).
- 9.6. Jeżeli w wyniku głosowania Jury więcej niż 5 (pięć) Uczestniczek uzyska liczbę punktów kwalifikujących je do tytułu Finalistki w ramach danej kategorii (tzw. wynik *ex aequo*) głos decydujący będzie przysługiwał Przewodniczącemu Jury.
- 9.7. Jury może odstąpić od wyboru Finalistek i Laureatek w danej kategorii, jeżeli stwierdzi, że żadna zgłoszona Uczestniczka nie spełnia kryteriów wskazanych w Regulaminie albo jeżeli w danej kategorii wpłynęło mniej niż 5 (pięć) zgłoszeń.
- 9.8. Uczestniczka, która otrzyma największą liczbę punktów w ramach danej kategorii zostaje Laureatką tej kategorii. Jeżeli w wyniku głosowania Jury więcej niż jedna Uczestniczka uzyska największą liczbę punktów (tzw. wynik *ex aequo*) głos decydujący będzie przysługiwał Przewodniczącemu Jury.
- 9.9. Wyboru Laureatki w kategorii specjalnej Personality of the Year dokonuje Rada Programowa w drodze głosowania zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 9.9.1. każdy członek Rady Programowej może przyznać, według swojego uznania, od 0 (zera) do 5 (pięciu) punktów każdej z Uczestniczek,
 - 9.9.2. po przeprowadzeniu głosowania Rada Programowa podlicza punkty oddane na każdą Uczestniczkę, a Laureatką zostaje Uczestniczka, która otrzyma największą liczbę punktów,
 - 9.9.3. jeżeli w wyniku głosowania Rady Programowej więcej niż jedna Uczestniczka uzyska największą liczbę punktów (tzw. wynik *ex aequo*) głosowanie zostanie powtórzone w odniesieniu do tych Uczestniczek.
- 9.10. Wybór Laureatki w kategorii specjalnej People's Choice odbywa się w trybie głosowania internetowego zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 9.10.1. Finalistkami w kategorii specjalnej People's Choice są Finalistki wszystkich pozostałych kategorii Konkursu,
 - 9.10.2. do dnia 26 kwietnia 2024 roku Organizator umieści na stronie internetowej www.topwoman.pl listę Finalistek z opisem ich sylwetek i osiągnięć,
 - 9.10.3. w terminie nie dłuższym niż 3 (trzy) tygodnie od momentu umieszczenia listy Finalistek na stronie internetowej www.topwoman.pl internauci mogą oddawać głosy na wskazane Finalistki poprzez wysłanie wiadomości sms na numer telefonu wskazany na stronie internetowej www.topwoman.pl, przy czym każdy może głosować jednokrotnie, oddając głos maksymalnie na 3 (trzy) wybrane Finalistki, a termin zakończenia głosowania zostanie wskazany przez Organizatora na stronie internetowej www.topwoman.pl,
 - 9.10.4. po zakończeniu głosowania Organizator przy udziale Przewodniczącego Jury podlicza oddane głosy, a Laureatką zostaje Uczestniczka, która otrzymała najwięcej głosów.

§ 10 Tytuły i nagrody

- 10.1. Zwycięzca w danej kategorii otrzymuje tytuł Laureatki.
- 10.2. Imiona i nazwiska oraz nazwy Laureatek zostaną opublikowane na stronie internetowej www.topwoman.pl.
- 10.3. Laureatki otrzymają statuetki z nazwami kategorii, w których otrzymały wyróżnienie.
- 10.4. Laureatki z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, zostają ambasadorami Konkursu oraz wartości, których upowszechnianiu służy Konkurs, w szczególności wspierania i promowania przedsiębiorczości kobiet oraz promowania i upowszechniania dobrych praktyk i relacji biznesowych w branży nieruchomości. Pełnienie funkcji ambasadora będzie polegać na współpracy z Organizatorem oraz udziale w zorganizowanym przez Organizatora programie mentoringowym dla młodych kobiet pragnących podnosić swoje kwalifikacje zawodowe i interpersonalne. Ponadto, Laureatki jako ambasadorowie Konkursu będą uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych w związku z promocją kolejnych edycji Konkursu.
- 10.5. Laureatki (w przypadku organizacji – ich przedstawiciele) mogą zostać członkami Jury w kolejnej edycji Konkursu, o ile wyrażą na to zgodę.

§ 11 Gala

- 11.1. Laureatki zostaną ogłoszone na gali finałowej (dalej: **Gala**), która jest planowana na czerwiec 2024 roku. W związku ze zmieniającymi się warunkami epidemiologicznymi wszelkie szczegółowe informacje, w tym termin i miejsce Gali zostaną podane przez Organizatora do publicznej wiadomości nie później niż 30 (trzydzieści) dni przed ostatecznie ustalonym terminem Gali. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji Gali w formie on-line jeżeli taka konieczność będzie wynikała z aktualnych warunków epidemiologicznych i związanych z tym obostrzeń.
- 11.2. Finalistki (w przypadku organizacji – ich przedstawiciele) mają obowiązek uczestniczenia w Gali niezależnie od jej formy, przy czym Finalistkom przysługuje rabat od ceny biletów (rabat nie dotyczy przedstawicieli organizacji będących Finalistkami w kategoriach Best Team i Pro-Women Company), bilet dla finalistek kosztuje 1490 zł netto.
- 11.3. Nagrody zostaną wręczone na Gali w sposób określony przez Organizatora.
- 11.4. W przypadku nieobecności Laureatki (w przypadku organizacji – jej przedstawiciela) na Gali, Laureatka zobowiązana jest wyznaczyć z odpowiednim wyprzedzeniem zastępstwo od odbioru statuetki bądź dyplomu podczas Gali. Osoba wyznaczona przez Laureatkę będzie uprawniona do rabatu od ceny biletów przysługującego Laureatce.

§ 12 Dane osobowe

- 12.1 Administratorem danych Uczestniczek oraz innych osób, których dane są zbierane i przetwarzane w związku z Konkursem jest Organizator.
- 12.2 Dane przekazywane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestniczkami i podmiotami zgłaszającymi, wyboru Uczestniczek, poinformowania w dostępnych Organizatorowi środkach przekazu o osobach nominowanych i Laureatkach, poprzez podanie imienia i nazwiska/nazwy, stanowiska, podmiotu, który dokonał zgłoszenia. Za zgodą osoby, której dane dotyczą, będą one

przetwarzane również w innych celach związanych z innymi projektami prowadzonymi przez Organizatora, w tym w celach marketingowych.

- 12.3 Każda z osób, których dotyczą dane ma prawo do wglądu lub wnoszenia zmian do swoich danych osobowych.
- 12.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach niezbędnych dla przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
- 12.5 Przetwarzanie danych osobowych w każdym przypadku będzie odbywać się zgodnie z ze standardami wynikającymi z ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 13 Postanowienia końcowe

- 13.1 Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania.
- 13.2 Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.topwoman.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 13.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie poinformuje wówczas w miejscu opublikowania Regulaminu ze wskazaniem zmienionych postanowień.